

GUILHERME DE LUCAS GARCIA

São Paulo, Brasil

garcia.designer99@gmail.com

+55 (11) 97408-1370

Web Designer com experiência prática em UI/UX, Design de Produto e Desenvolvimento Front-End. Especialista em criar experiências digitais intuitivas e funcionais. Domínio de ferramentas como Figma, Photoshop, Illustrator, HTML, CSS, JavaScript e WordPress. Apaixonado por transformar ideias em soluções visuais eficazes e por participar de todas as etapas do projeto, desde o discovery até a entrega final.

Experiência Profissional

Web Designer – Input Center

Outubro de 2023 – o momento

Responsabilidades:

- Desenvolvimento de interfaces responsivas e acessíveis, alinhando design centrado no usuário com protótipos navegáveis no Figma e validação via testes de usabilidade.
- Tradução de requisitos de negócio em fluxos, wireframes e protótipos, participando de decisões estratégicas para garantir impacto e viabilidade do produto.
- Construção e otimização de sites usando HTML, CSS (SASS, Tailwind), JavaScript e CMS como WordPress com Elementor Pro, focando em SEO técnico, velocidade e performance (Google PageSpeed, GTmetrix, Core Web Vitals).
- Configuração e monitoramento de ferramentas como Google Search Console e Google Analytics para análise de indexação, tráfego e desempenho.
- Integração de APIs e recursos interativos em interfaces modernas com atenção à acessibilidade.
- Colaboração em times ágeis (Scrum/Kanban), unindo tecnologia, design e estratégia para entrega de produtos de alto valor.
- Produção de artes, ícones e materiais personalizados para diversos departamentos, apoiando demandas internas com criatividade e agilidade.

Conquistas:

- Consistentemente classificado entre os principais parceiros nas avaliações do comitê de parceiros da Input Center, refletindo qualidade excepcional de serviço e alinhamento com os objetivos do cliente.

E-commerce & Desenvolvimento de Loja Virtual – Autônomo

Junho de 2021 – Agosto de 2023

Responsabilidades:

- Desenvolvimento, gestão e manutenção de lojas virtuais em plataformas como WooCommerce, Shopee e Mercado Livre, com foco em resultados de vendas e experiência do cliente.
- Criação e atualização contínua de lojas em WooCommerce, implementando melhorias para otimizar a funcionalidade e a experiência do usuário.
- Implementação de estratégias avançadas de marketing digital e SEO, garantindo visibilidade e aumento de tráfego qualificado.
- Implementação de estratégias avançadas de marketing digital e SEO, garantindo visibilidade e aumento de tráfego qualificado.
- Gestão estratégica de inventário e configuração de gateways de pagamento, assegurando fluidez nas transações e eficiência operacional.

Conquistas:

- A personalização da loja virtual resultou em uma experiência de navegação mais fluida e intuitiva, contribuindo para maior engajamento dos usuários e aumento nas conversões. As melhorias no layout, usabilidade e performance reforçaram a identidade da marca e facilitaram a jornada de compra.

Intercâmbio – Estados Unidos

Março de 2019 – Maio de 2021

Responsabilidades:

- Aprofundamento do conhecimento em inglês em ambiente acadêmico e profissional.
- Desenvolvimento de habilidades interculturais através de imersão em diferentes contextos.
- Fortalecimento da capacidade de comunicação e trabalho em equipe em ambientes diversos.

Conquistas:

- Alcancei fluência prática em inglês ao me comunicar diariamente em contextos acadêmicos e sociais, o que fortaleceu minha capacidade de colaborar em ambientes internacionais e multiculturais.

Formação Acadêmica

FIAP – São Paulo – Brasil

- 2022 - 2023 – Sistemas para Internet - Full Stack, E-commerce & Digital Transformation

Certificações

- Design Centrado no Usuário (PUCRS)
- Criando Projetos Reais no Figma (Jonas F. Milan)
- Front End e User Experience (FIAP)
- Responsive Web Development (FIAP)
- Figma: Construindo o layout do seu site mobile (Alura)
- Devops & Agile Culture (FIAP)
- Formação social e sustentabilidade (FIAP)
- WordPress: sites com Elementor (Alura)
- English as a second language – South River High School